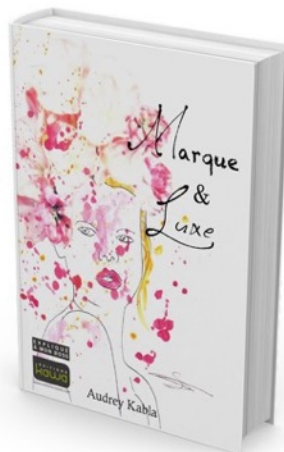


Bienvenue à la saison 1 de



OL

Original Luxury

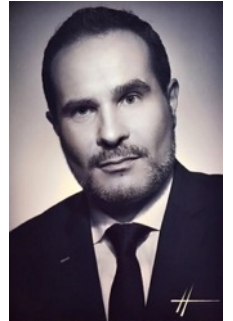


“Marque & Luxe” expliqué à mon boss présente la conférence **Original Luxury**

On commente & questionne avec **#marqueetluxe**

Les élus de “**Marque & Luxe**” expliqué à mon boss nous font l’honneur de présenter la saison 1 de OL. Parmi eux :

Eddy Blanchet commence sa carrière en tant que senior brand marketing manager au sein de plusieurs Marques prestigieuses du secteur de la beauté et parfumerie. Il enseigne aussi dans diverses écoles de commerce, le marketing du Luxe et le marketing de l’expérience client. Au delà de cette carrière de manager, il s’initie à la création de parfums et crée plusieurs Marques de Luxe.



Banquier, entrepreneur, philosophe, pédagogue, Sébastien Descours explore le monde et ses richesses, du regard chaleureux de l’homme passionné des différences et des singularités et contribue à l’émergence de l’Humain. Ses engagements visent à la construction du réel nouveau, au surgissement de l’entrepreneur, à la liberté de l’artiste, à l’accroissement de la force du lien.



Stéphanie Flacher est consultante en stratégie, coach d’organisations et de dirigeants. Après 20 ans de responsabilités au sein d’une grande banque internationale, elle fait le choix d’investir son sens de la vision stratégique et de le conjuguer avec sa compréhension de la psyché humaine. Elle allie donc des expériences de terrain solides avec une acuité naturelle à l’accompagnement.



Hervé Kabla est directeur général de Be Angels, agence digitale dont la spécialité est l’accompagnement des entreprises sur les médias sociaux autour du conseil et de la stratégie, de la conception de support, de la création à la diffusion. Be Angels a remporté le prix d’excellence marketing B to B ainsi que le prix des agences de l’année 2015, catégorie agence corporate digital. Hervé Kabla est également auteur et co-auteur de divers ouvrages comme **Le digital expliqué à mon Boss**.

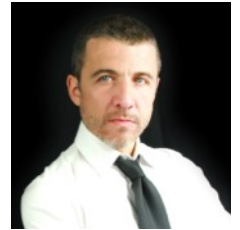


Les élus de “**Marque & Luxe**” expliqué à mon boss nous font l’honneur de présenter la saison 1 de OL. Parmi eux :

Après un début de carrière dans le secteur de la beauté à l’international, Charlotte Rosier monte son agence en image, Mademoiselle Charlotte. Le cœur de métier de Mademoiselle Charlotte réside dans l’accompagnement des humains, dans la valorisation de soi et l’optimisation de leur image. En parallèle, Charlotte Rosier est présentatrice pour une chaîne de télévision française, d’origine anglaise.



Patrick Taffignon, expert du Luxe depuis bientôt 30 ans, enseigne, coach, forme, consulte sur tous les métiers qui sont reliés au Luxe, au secteur de la beauté, sur des problématiques commerciales et stratégiques mais aussi sur le développement de l’expérience client. Entrepreneur dans la parfumerie, Patrick Taffignon se passionne dans le lancement de nouveaux concepts.



Sabine Temin est présidente de Luxurytail, organisme de formation spécialisé dans les métiers du Luxe, du conseil, de la vente et de l’accueil en boutique. Après avoir travaillé huit ans dans des cabinets de conseil, Sabine Temin décide de consacrer sa carrière à l’univers du Luxe et du retail. Elle intervient auprès de grandes écoles de commerce dans les masters du Luxe.



De la quête du bien-être du livre « **Marque & Luxe** » est née **OL**.

OL est une conférence hybride qui reprend la pensée du livre. Mouvement & réflexion philosophique, psychologique & spirituelle autour du Luxe.

Audrey Kabla est à l'origine de **OL**. Elle est la responsable du master Luxury marketing & communication de Sup de Pub Paris (Groupe INSEEC) et l'auteure du livre « **Marque & Luxe** » **expliqué à mon boss** paru aux Editions KAWA.

La vérité abordée dans la saison 1 de **OL**

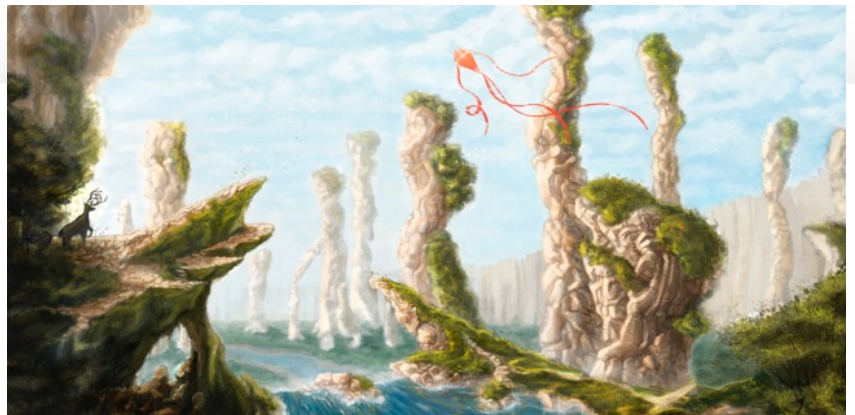
Luxe & Luxe marchand, comment se propage le bonheur au cœur de nos Marques ?

Extrait du livre « **Marque & Luxe** » **expliqué à mon boss**

L'aboutissement de ma vérité

Les amoureux des Marques les ont placées aux rangs d'icônes. Elles occupent un poste (qu'elles méritent) mais sans avoir pris le contrôle des fonctions qui incombent à leur pouvoir. Elles ne pourront y rester que si elles activent leur hégémonie de culte par le biais de leurs Marques. Lorsque l'on reçoit, il faut apprendre à donner autant, sinon plus (ou il faudra rendre).

Que la lumière soit !



Crédits : Joël Liochon

Marque & Luxe

Collection *Expliqué à mon boss*

Maison d'Éditions KAWA

Écrit par **Audrey Kabla**

« C'est l'histoire de **Marque & Luxe**,
le couple le plus chic de tous les temps. »



Le livre

Marque & Luxe expliqué à mon boss est une œuvre stratégique romancée. Un concept somptueusement décalé sous le signe de l'art épistolaire et de la plénitude.

Tel un produit de Luxe, il parle des Marques qu'il adule sans jamais les nommer. Le plaisir de les débusquer devient nôtre. On s'interroge, on joue, on rêve et on sourit beaucoup.

Entourée de 53 élus logés aux quatre coins du monde, l'auteure, **Audrey Kabla**, dessine une approche philosophique, psychologique et marketing de **Marque & Luxe**. Ses élus sont des penseurs, des professionnels du Luxe et artistes tels que **Eddy Blanchet**, **Sébastien Descours**, **Stéphanie Flacher**, **Hervé Kabla**, **Cécile Lochard**, **Virginia Maguet**, **Charlotte Rosier**, **Patrick Taffignon**, **Sabine Temin** etc.

Entre les perceptions et l'identité, le présent et le reste du temps, comment s'assurer que ces « cultes » de prestige nous comblent toujours plus ? **Audrey Kabla** révèle les secrets du bien-être spirituel de cette alliance qui nous fait tant rêver, via la philosophie **YUXA**. Au programme : ouverture des chakras, préceptes de méditation et postures du yoga adaptés aux stratégies marketing du Luxe.

Le Brand management dans des yeux « millennials », plein d'amour, en quête de plaisir, d'authenticité & de « zen'attitude ». Que demander de plus au Luxe ?

Marque & Luxe

Sortie du livre en France : 23 novembre 2016 I Sortie du livre dans le monde : 31 mai 2017

Le site du livre : <http://www.audreykabla.com/fr/livre/marque-et-luxe/>

Contactez-nous pour en savoir plus : communication@epykomene.com

Nombre de pages : 286 - Format du livre : A5 – Valeur : 36,95 euros TTC

Pour retrouver **Marque & Luxe**, visitez les sites : Amazon, Editions KAWA, La Fnac

Marque & Luxe

Collection *Expliqué à mon boss*

Maison d'Éditions KAWA

Écrit par **Audrey Kabla**



L'auteure

Avant-gardiste et amoureuse de « tout ce qu'il y a de meilleur », **Audrey Kabla** fonde l'agence **Epykomène** en 2010. Elle accompagne les maisons du Luxe et jeunes concepts à révéler et activer les trésors de leurs marques par le biais de création en stratégie émotionnelle, de projet marketing et de formations internes.

Avant de se lancer dans ce projet, Audrey a travaillé au sein de plusieurs maisons de couture, d'horlogerie, d'hôtellerie et dans divers services du Luxe.



« Epykomène est d'abord issue du Luxe avant d'être « marketeuse ». Elle prend la forme d'une agence par le métier que nous pratiquons mais reste avant tout une Marque respectueuse des codes du Luxe. »

Depuis 2013, elle est intervenante, conférencière et responsable de programmes pour les MBA et Master spécialisés dans le management du Luxe au sein de prestigieuses Universités et Ecoles de commerce à Paris et dans le monde.

Pour plus d'informations

Retrouvez Mademoiselle Audrey Kabla

alias la « Maîtresse des Lumières »

epykomene.com I AudreyKabla.com

<http://www.audreykabla.com/fr/livre/marque-et-luxe/>

 @Epykomene

Contactez-nous et prenons rendez-vous :

communication@epykomene.com

